



pards takes care



newsletter
jahrgang 9 | nr. 1 | märz 2010

Rubriken:

Aktuell	
pards setzt Maßstäbe	1
Änderungen bei Versicherungen und Finanzen	2
pards Mandanten	3
Sinnig	3
Gewinnspiel	3
pards über pards	4
Gelesen	4
Veranstaltungstipp	4

herausgeber:

© 2010
pards finanzcoaching gmbh

an der vogelrute 2
50374 erftstadt

fon + 49 (0) 22 35 / 46 90 0
fax + 49 (0) 22 35 / 46 90 90

pards@pards.de
www.pards.de

hrb 50 955
amtsgericht köln

ust.-nr. 224/5733/0664
finanzamt brühl

v.i.s.d.p.
rüdiger krebs

Aktuell

pards setzt Maßstäbe

Wenige Branchen stehen so im Mittelpunkt des Verbraucherinteresses wie die Finanzdienstleistung. Zu Recht. Denn als Finanzdienstleister liefern wir Ihnen tagtäglich Informationen und Beratungsleistungen in elementaren Lebensfragen. Es geht um die Absicherung von Risiken für Krankheit, Unfall, ja sogar Tod. Oder um die Sicherung und Entwicklung Ihres Vermögens. Keine Frage also: Die Qualität unserer Beratungsleistung hat unmittelbare Wirkung auf Ihre Versorgungssituation, Ihr Vermögen, die Verwirklichung Ihrer Lebensziele. Sie gilt es daher nicht nur zu sichern, sondern auch beständig weiter zu entwickeln.

Um diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden und unsere Beratungsqualität stetig zu verbessern, hat sich pards finanzcoaching auf ein für die Finanzdienstleistungsbranche noch weitgehend unbekanntes Feld gewagt und Anfang des Jahres ein Qualitäts Managementsystem (QM-System) im Unternehmen eingeführt. Es garantiert noch mehr Transparenz und Professionalität in unserer Beratung, standardisierte Abläufe, kontinuierliche Verbesserung und – last but not least – die Einhaltung sämtlicher gesetzlichen Vorschriften in allen Aspekten unserer Dienstleistung.

Startschuss für die Einführung unseres QM-Systems war eine groß angelegte Kick-Off-Veranstaltung im Oktober 2009. Alle Mitarbeiter der pards finanzcoaching legten gemeinsam die jeweiligen Prozesse zur Optimierung der Beratungsqualität fest. Sie als unser Mandant standen dabei im Mittelpunkt. Unsere Dienstleistung wurde



Welche Vorteile hat das QM-System der pards finanzcoaching für Sie?

- Optimal vorbereitete Gesprächstermine
- Vollständigkeit aller Unterlagen und Dokumentationen
- Rechtliche Sicherheit
- Zeitsparende Bearbeitung Ihrer Anliegen

intensiv dahin gehend überprüft, ob sie in allen Aspekten Ihren Erwartungen und Wünschen entspricht, wo Verbesserungsmöglichkeiten existieren und welche Maßnahmen für diese Verbesserungen notwendig und sinnvoll erscheinen. Einig waren wir uns dabei schnell, die Wünsche und

Bedürfnisse unserer Kunden durch ein noch effizienteres Management unseres Wissens und unserer Spezialisierungen zu befriedigen und Ihnen dabei die leider manchmal unvermeidliche Bürokratie so weit wie möglich abzunehmen.

Nach den Eingriffen in die beteiligten Prozesse zeigten sich im Laufe der letzten zwei Monate schnell Veränderungen. Die deutlich verbesserte Transparenz all unserer Abläufe ermöglicht eine schnellere Bearbeitung und Vereinfachung Ihrer Anfragen und Aufträge. So können zum Beispiel Fragen zum Bearbeitungsstand eines Vertrages durch eine standardisierte Organisationsstruktur umgehend und quasi „auf Knopfdruck“ geklärt werden. Gesichert wird zudem eine dauerhaft bessere Beratungsqualität

durch Verfahrensaudits in allen Bereichen, also regelmäßige Überprüfungen der von uns festgelegten Arbeitsstandards durch externe Prüfer.



Durch die Einführung moderner Qualitätsstandards können wir also, im Einklang mit den gestiegenen gesetzgeberischen Anforderungen und Ihren - hoffentlich - weiter steigenden Erwartungen an uns, eine gleich bleibend hohe, standardisierte und messbare Beratungsleistung gewährleisten.

Änderungen in den Bereichen Versicherungen und Finanzen

Im Jahre 2010 gibt es einige Änderungen in den Bereichen Versicherungen und Finanzen. Zu einigen der Änderungen finden Sie nachfolgend Informationen.

Kindergeld und Kinderfreibetrag

Ab diesem Jahr gelten ein höherer Kinderfreibetrag und ein höheres Kindergeld. Beim Kindergeld erhält man für das erste Kind 184 €, für das zweite Kind 184 €, für das dritte Kind 190 €, für jedes weitere Kind 215 €. Der steuerliche Kinderfreibetrag liegt ab 2010 bei 7008 €.

Gesetzliche Pflegeversicherung

In der gesetzlichen Pflegeversicherung steigt die Beitragsbemessungsgrenze um 75 € auf 3750 € monatlich (45.000 € p.a.). Die Beiträge zur gesetzlichen Pflegeversicherung sind ab sofort vollständig steuerlich absetzbar.

Gesetzliche Pflegeversicherung – Leistungen

Ab 2010 gibt es eine Anhebung der finanziellen Leistungen der Pflegeversicherung. z.B.

Anhebung der ambulanten Pflege:

Pflegestufe I	von 215 €	auf 225 €
Pflegestufe II	von 420 €	auf 430 €
Pflegestufe III	von 675 €	auf 685 €

Anhebung der stationären Pflege

Pflegestufe I	von 420 €	auf 440 €
Pflegestufe II	von 980 €	auf 1.040 €
Pflegestufe III	von 1.470 €	auf 1.510 €

Krankenversicherung

In der gesetzlichen Krankenversicherung steigt die Beitragsbemessungsgrenze um 75 € auf 3750 € monatlich (45.000 € p.a.). Die Versicherungspflichtgrenze, liegt jetzt bei 4050 € monatlich (49.950 €). Des Weiteren sind Beiträge zur Krankenversicherung, die für die Absicherung von Basisleistungen in der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung gezahlt werden, vollständig steuerlich absetzbar. Dies führt zu einer Entlastung von ca. 800 € jährlich bei einem ledigen Angestellten mit einem mtl. Einkommen von ca. 3000 €.

Rürup Rente

Seit Januar 2010 können 70% der Beiträge (bis zum Höchstbetrag) zur Rürup Rente als Sonderausgaben steuerlich geltend gemacht werden.

Pards Mandanten Kommunikationsdesign mit Imagefaktor ^{hoch2}

„Was bei den Wettbewerbern funktioniert, funktioniert folglich auch bei uns“ ist ein weit verbreiteter Irrglaube. Ein Zeugnis für das Sicherheitsdenken der Marketiers, wie ich kürzlich bei einem Gespräch mit der Marketingverantwortlichen eines mittelständischen Lebensmittelherstellers feststellte. Mit Begeisterung beschrieb sie den Gesamtauftritt des größten Wettbewerbers, dabei kam deutlich der Gedanke zum Ausdruck, wenn sie den Stil übernehmen, erhielten sie automatisch ein Stück des Erfolges des Marktführers.

Mitunter fällt es schwer, einen Kunden davon zu überzeugen, dass die eigene Identität und das dazu passende Erscheinungsbild der vielversprechendere Weg sind, die Aufmerksamkeit auf die eigenen Produkte zu lenken. Im ersten Kundenkontakt sondiere ich daher immer, wie viel Mut zu Neuem der Kunde und seine Zielgruppe vertragen.



Die kreative Idee muss zum Unternehmen passen und ein Bild des Unternehmenszwecks zeichnen.

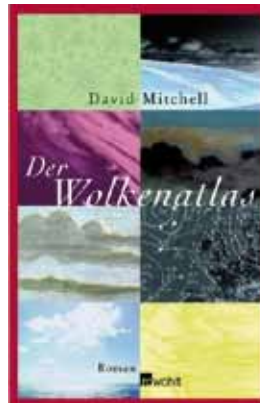
Dies ist der Grundgedanke für den Erfolg meiner im März 2000 gegründeten Agentur für Kommunikationsdesign und Image. Bei uns herrscht eine offene und familiäre Atmosphäre, in der jeder gerne Verantwortung übernimmt. In einem Team von sieben festen Mitarbeitern erarbeiten wir Ideen und Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen und setzen unsere Kunden mit individuellen Konzepten erfolgreich in Szene.

Aus vielen Kundengesprächen weiß ich, dass der Konkurrenzdruck hoch ist und die Marketing- und PR-Budgets knapp bemessen werden. Daher beraten wir unsere Kunden auch gerne in „kleinen“ Belangen. Mit Sorgfalt werden die Entwicklung und Einbindung einzelner Module in die bestehende Kommunikation erarbeitet und umgesetzt, z.B. eine Broschüre, eine Messe, ein neuer Webauftritt/-shop oder ein Design.

Natürlich entwerfen wir auch komplexe Produktschöpfungen und -einführungen – von Namensfindung über Verpackungsdesign bis zur fertigen Inszenierung. Wünscht ein Kunde eine Teil- oder Gesamtstrategie, arbeiten wir mit Umsicht und viel Liebe zum Detail gemeinsam mit dem Kunden das Konzept aus. Nach Festlegung der Strategie übernehmen wir dann die Arbeiten von der Gestaltung, Umsetzung und Betreuung bis zur Erfolgskontrolle.

to-be-liked gmbh, dagmar goller, schanzenstr. 29 a, 51063 köln, tel. 0221- 2973762, www.to-be-liked.com

Sinnig



Charakteristisch für David Mitchells Romane ist das Zusammenfügen einzelner Sequenzen, die am Ende ein großes Ganzes ergeben. Im Wolkenatlas geht es um die Geschichte eines britischen Forschungsreisenden, eines jungen Musikers und eines koreanischen Cyberpunk-Klons. Es geht um Geheimnis und Verrat, Mord und Totschlag, Sühne und Sündenfall und

um gefallene Götter. 600 Seiten lang, sechs Jahrhunderte umfassend und aufgeteilt in sechs Handlungsstränge führt diese Kreuzfahrt den Leser durch Raum und Zeit, wobei jeder Abschnitt seine eigene Sprache hat. Wir bekommen sowohl die behäbige Prosa zu lesen, die an ein viktorianisches Reisetagebuch erinnert, als auch die knappen Sätze eines Thrillers im „hard boiled“-Stil. Am Ende werden die Sprachtrümmer seziiert, die den Überlebenden der großen Katastrophe bleiben.

Der Wolkenatlas, Mitchells drittes von vier Büchern erschien 2006 in Deutschland.

David Mitchell studierte Englisch und Amerikanische Literatur an der University of Kent. Er lebte ein Jahr in Sizilien und zog dann nach Japan, wo er sechs Jahre lang Englisch an der Universität von Hiroshima lehrte. Heute lebt er in Cork in Irland mit seiner japanischen Frau Keiko und den beiden Kindern.

[Der Wolkenatlas](#)
David Mitchell, Rowohlt

Gewinnen

Was wurde bei pards eingeführt, um noch besser auf die Bedürfnisse der Mandanten eingehen zu können?

Wenn Sie uns diese Frage bis zum 19. März beantworten, können Sie das Buch „Der Wolkenatlas“ von David Mitchell gewinnen. Senden Sie die Lösung unter Angabe Ihres Namens und Ihrer Adresse an: gewinnen@pards.de.

Mitarbeiter/innen der pards finanzcoaching gmbh sowie deren Angehörige sind nicht gewinnberechtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Gewinner ist mit der Veröffentlichung seines Namens auf den Internetseiten und im Newsletter von pards einverstanden.

Die DVD aus dem letzten Gewinnspiel hat Gunter Amtmann aus Berchtesgaden gewonnen. Wir gratulieren ihm herzlich und wünschen viel Spaß beim Lesen.

pards über pards

Liebe Mandanten,

Vertrauen ist der Anfang von allem!

Die letzten fünf Jahre vergingen mir wie im Flug. Ich möchte mich auf diesem Wege für die jahrelange Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen bei Ihnen bedanken.

Seit Februar 2005 bin ich nun für die pards finanzcoaching gmbh als Verantwortliche für das Sachversicherungsgeschäft zuständig und ich kann Ihnen aus Erfahrung sagen: Es wird nie langweilig!



Das Sachgeschäft ist sehr facettenreich und stellt mich immer wieder vor neue Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Aber die Herausforderung nehme ich gerne an, denn Stillstand bedeutet Rückschritt. So entwickeln wir alle bei pards uns stetig weiter.

Nicht zuletzt durch die Reformierung des

Versicherungsvertragsgesetzes und die Einführung der EU-Vermittlerrichtlinie in den Jahren 2007 und 2008 haben sich doch zahlreiche, durchaus sehr positive Veränderungen für Sie als Mandanten ergeben. Natürlich sind meine Kollegen und ich auch in Zukunft bestrebt, Ihnen den bestmöglichen Versicherungsschutz zu angemessenen Konditionen zu bieten.

Rückblickend muss ich sagen, es war eine sehr gute Entscheidung sich für die pards finanzcoaching als Arbeitgeber zu entscheiden, denn es haben sich nicht nur gute kollegiale Beziehungen entwickelt, nein viel mehr noch – wahre Freundschaften. Danke pards!

Mit herzlichen Grüßen
Ihre

Claudia Graber

Gelesen

Ein Musikliebhaber ist ein Mann, der sein Ohr an das Schlüsselloch der Tür legt, hinter der ein hübsches Mädchen in der Badewanne singt.

Unbekannter Autor

Veranstaltungstipp India

So muss es früher in Indien bei den Festen der Maharschas zugegangen sein: India ist ein die Sinne betörendes Erlebnis mit Tänzern und Musikern, mit Artisten und vielen weiteren Künstlern wie Feuertänzer, Magier, Fakire, Affenmenschen und andere Akrobaten. Man kann den Glanz alter Paläste und den Zauber dieser fremden Kultur jetzt hautnah erleben. Das Ganze unterstrichen von einer Musik, die Traditionelles mit der Moderne verbindet. Im Programm wird das faszinierende Spektrum einer Weltkultur gezeigt, die wie keine andere von prunkvollem Glanz, erotischem Reiz sowie von philosophischer Tiefe und sozialer Verwerfung geprägt ist. Auch die Wirklichkeit des historischen Kastensystems und die Vielschichtigkeit der politischen Gegenwart wird erkennbar – von Bollywood-Träumen bis zum Slumdog-Millionär. Weltweit erfolgreiche Showgestalter, wie der Regisseur Franco Dragone („Saltimbanco“, „Alegria“) und Produzent Matthias Hoffmann („Afrika! Afrika!“) inszenieren dieses großartige Spektakel.

Franco Dragone, in Deutschland weitgehend unbekannt, ist gebürtiger Italiener und in der Unterhaltungsbranche ein Superstar. Die Shows des „Cirque du Soleil“, die mittlerweile Millionen Menschen auf der halben Welt gesehen haben, sind seine populärsten Erfolge.

„Wer India gesehen hat, dem wird klar, dass ein Zirkus doch keine unnötige Kunstgattung ist. Er kann auch ein Blick in die Zukunft sein“ (Spiegel online)

„Diese Show ist ein Appell, den Sinnen zu glauben und den Vorurteilen zu misstrauen“ (Stuttgarter Zeitung)

Ab 20. Januar
in Frankfurt,
Hamburg,
Berlin, Stuttgart
und Düsseldorf.



Termine und
Tickets:
z.B. www.eventim.de,
www.getgo.de